

Mieux se connaître et mieux communiquer avec les profils Comportements et Motivations « Talent Insights »

Public

Toute personne en situation de communication avec des interlocuteurs professionnels

Prérequis : aucun

Durée : 2 jours, répartis en :

- 1,5 jour en présentiel
- 2h en visio
- 45 minutes d'e-learning (4 modules)

Modalités

En intra et en discontinu
Possible en équipe naturelle
Parcours hybride : présentiel, visio et elearning

Délais d'accès et tarifs

Formation sur mesure, nous consulter
Délai moyen indicatif : 2 mois

Lieu : au sein de l'entreprise ou en extérieur dans une salle permettant la confidentialité et pouvant accueillir un public en situation de handicap

Nombre de participants

6 à 12 maximum
Au-delà, coanimation possible

Légende :

en collectif

exercices
en solo

travaux
en solo

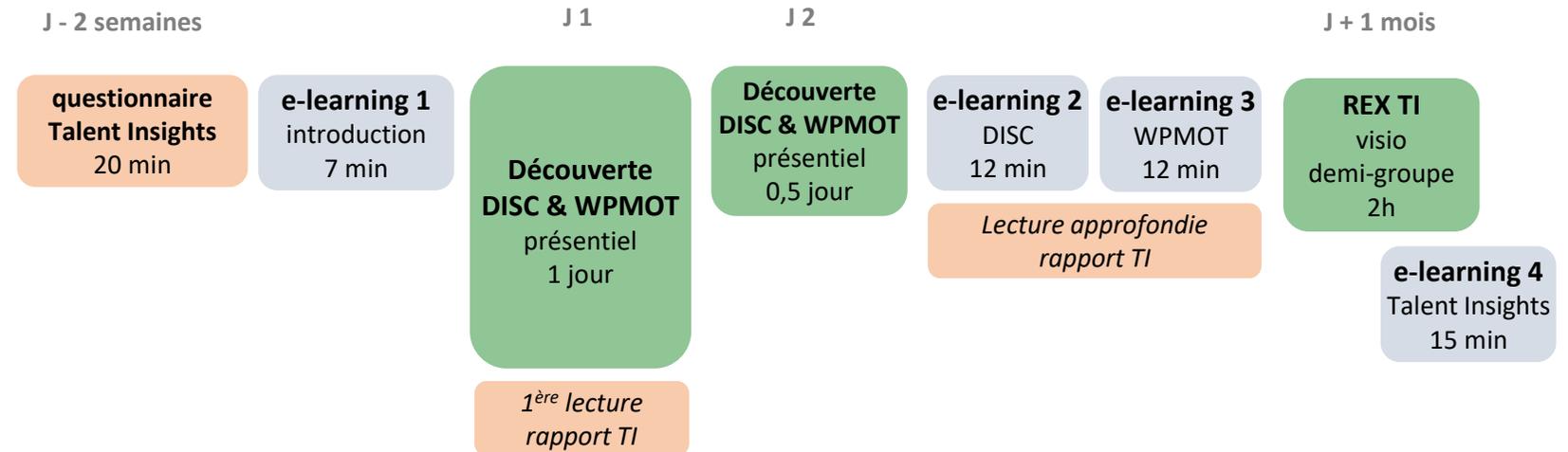
Comment :

- *augmenter ses compétences en termes de connaissances, compréhension, analyse et prise en compte des comportements et facteurs de motivations de chacun :*
 - *au sein de son équipe*
 - *dans la relation avec ses interlocuteurs internes et externes*
- *avoir des repères communs pour mieux appréhender les situations complexes, mieux faire passer les messages*

Objectifs

- ✓ Communiquer de manière constructive, notamment dans des situations sources de stress
- ✓ Gagner du temps, de l'efficacité et économiser ses dépenses d'énergie

Planning



Moyens pédagogiques

Rapport de profil Talent Insights
Fiches pédagogiques
Alternance apports théoriques, exercices d'application (individuels et collectifs) et mises en situation, avec techniques créatives
Outils et grilles de lecture : Talent Insights
Plus d'infos sur la **démarche pédagogique** [ici](#)

Suivi

Emargement par demi-journée
Certificat de réalisation en fin de parcours

Evaluation

Recueil des besoins et engagements, radar d'auto-positionnement en début et fin de formation
Evaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de la satisfaction en fin de stage

J - 2 semaines

Chacun remplit le questionnaire Talent Insights

Complète le 1^{er} module d'elearning, préambule à la communication et messages clés à retenir

Journée 1 : en présentiel

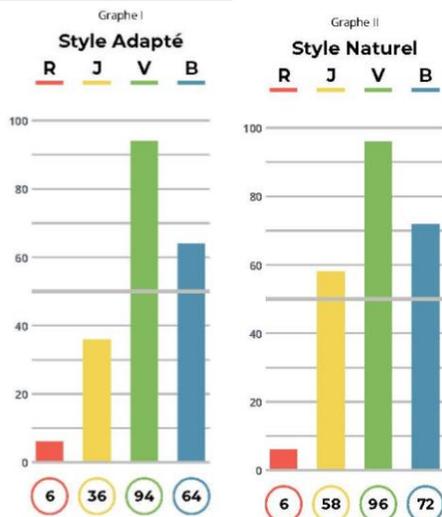
Découverte "langage des couleurs" /profil DISC :
- identification de ses **Comportements** et de ceux des autres

- clés de communication : à faire, à éviter
- **perceptions** de soi et des autres, sous stress modéré > extrême

→ S'adapter dans sa communication, son attitude, son influence, sa force de conviction; s'affirmer, mieux faire face au conflit, sans fuir, agresser ou manipuler

Exercices pour comprendre et s'entraîner /situations apportées par les stagiaires : en trios avec observateur, en rôles tournants

Découverte des facteurs de **Motivations**



Contenu

Chacun lit en diagonale et annote son rapport de profil avec ses remarques et questions, pour le lendemain

Journée 2 : 0,5 jour en présentiel

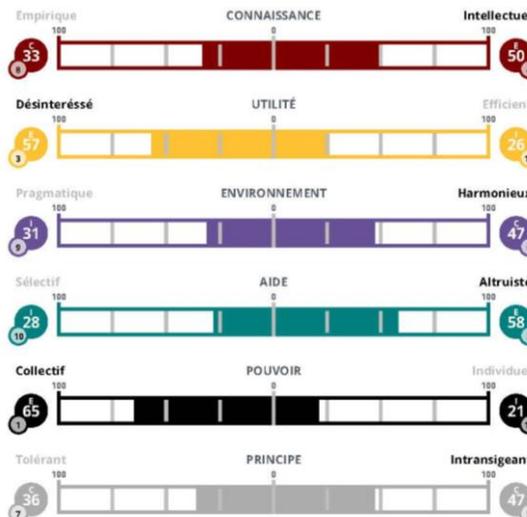
Mises en situations sur des cas concrets et exercices

Intégration comportements et motivations :

- **ressources** et forces combinées
- attitudes contraires (conflit potentiel entre comportements et motivations)
- analyse des clés de la motivation et du management, pour partage dans l'intersession avec les interlocuteurs concernés

→ Obtenir un meilleur niveau de satisfaction et d'efficacité dans le travail

Partage des "Roues d'équipe" le cas échéant
Plans de développement individuels : chacun remplit sa fiche et partage en binôme



Intersession

Chacun lit, annote son rapport entier et prépare questions et commentaires sur des situations particulières, en vue du REX

Puis complète les modules 2 et 3 d'elearning : cas pratiques, pour identifier, comprendre et mémoriser des points clés, micro-défis à relever

J + 1 mois : visio 2h

Retour d'expérience

Approfondissement, pour initier une mise en route post-formation en interne : suivi des plans de développement en binôme avec collègue et/ou manager

Clôture avec évaluation orale

Chacun remplit le dernier module d'elearning : cas pratiques pour poursuivre et ancrer les apprentissages

Puis remplit un questionnaire d'évaluation en ligne, à chaud

Contact

Juliette VINCENT
Formatrice et Coach
Professionnelle certifiée PCC ICF
06 80 93 70 24
juliettevincent@mjcoaching.fr

